

¿DE QUÉ  
TAMAÑO  
ES TU  
MUNDO?



# ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

## MALLA CURRICULAR

Tipo de curso: ▶ General ▶ Carrera ▶ Inglés ▶ Gestión

\*Curso dictado en idioma inglés.

<p><b>01</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Desarrollo Humano</li> <li>▶ English I</li> <li>▶ Fundamentos de la Industria de la Hospitalidad</li> <li>▶ Lenguaje I</li> <li>▶ Matemática</li> <li>▶ Teoría del Turismo y Ocio</li> </ul>	<p><b>02</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Administración para los Negocios</li> <li>▶ Análisis Histórico-Social del Perú</li> <li>▶ Contabilidad General</li> <li>▶ English II</li> <li>▶ Geografía Turística y Territorio</li> <li>▶ Lenguaje II</li> </ul>	<p><b>03</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ English III</li> <li>▶ Estadística General</li> <li>▶ Gestión del Patrimonio Cultural</li> <li>▶ Marketing</li> <li>▶ Patrimonio Natural y Turismo</li> <li>▶ Realidad Nacional y Globalización</li> </ul>	<p><b>04</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Economía General</li> <li>▶ English IV</li> <li>▶ Gestión Sostenible del Turismo</li> <li>▶ Metodología de la Investigación</li> <li>▶ Sociedad, Estado y Empresa</li> <li>▶ Turismo Cultural y Patrimonial</li> </ul>
		<p><b>05</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ English V</li> <li>▶ Ética y Ciudadanía</li> <li>▶ Finanzas Empresariales</li> <li>▶ Gestión de Servicios Turísticos</li> <li>▶ Gestión Empresarial e Intermediación Turística</li> <li>▶ Gestión Pública en Turismo</li> </ul>	<p><b>06</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Análisis Gerencial de la Información Financiera</li> <li>▶ Desarrollo de Productos Turísticos*</li> <li>▶ English VI: RREL</li> <li>▶ Investigación y Análisis de Mercado</li> <li>▶ Legislación Turística, Hotelera y de la Gastronomía</li> <li>▶ Mercado Turístico</li> </ul>
<p><b>07</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Administración del Talento Humano</li> <li>▶ Creatividad e Innovación: Design Thinking</li> <li>▶ Economía del Turismo</li> <li>▶ Gestión y Evaluación Ambiental</li> <li>▶ Operaciones en Turismo*</li> <li>▶ Planificación Turística</li> </ul>	<p><b>08</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Cooperación Internacional en Turismo*</li> <li>▶ Dirección de Marketing en Turismo*</li> <li>▶ Evaluación de Proyectos</li> <li>▶ Gestión Social de Proyectos</li> <li>▶ Planeamiento Estratégico</li> <li>▶ Turismo Gastronómico Sostenible</li> </ul>	<p><b>09</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Consultoría Turística*</li> <li>▶ Seminario 1</li> <li>▶ Electivo 1</li> <li>▶ Electivo 2</li> </ul>	<p><b>10</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Proyecto Integrador</li> <li>▶ Seminario II</li> <li>▶ Electivo 3</li> <li>▶ Electivo 4</li> </ul>

### MENCIONES DE CARRERA

#### Marketing Turístico

##### Cursos de la mención

- ▶ Comercio Electrónico
- ▶ Marketing y Operaciones de Servicios
- ▶ Marketing Relacional (CRM) para Viajes y Turismo
- ▶ Promoción Turística

#### Turismo Cultural

##### Cursos de la mención

- ▶ Realidad Nacional y Globalización
- ▶ Conservación del Patrimonio Cultural
- ▶ Interpretación Ambiental
- ▶ Formulación de Proyectos Culturales

#### Turismo de Naturaleza y de Aventura

##### Cursos de la mención

- ▶ Evaluación del Impacto Ambiental
- ▶ Ecoturismo
- ▶ Formulación de Proyectos de Turismo, Naturaleza y Aventura
- ▶ Interpretación Ambiental

#### Operaciones de Servicios Turísticos

##### Cursos de la mención

- ▶ Leisure Hospitality Operations
- ▶ Servicio y Gestión del Cliente
- ▶ Calidad Turística
- ▶ Hospitality Operation Simulation