

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS CORPORATIVAS

MALLA CURRICULAR

Tipo de curso: ► General ► Carrera ► Inglés ► Gestión

<p>01</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Administración para los Negocios ► Desarrollo Humano ► Lenguaje I ► Matemática I ► English I 	<p>02</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Marketing ► Economía General ► Lenguaje II ► Matemática II ► English II 	<p>03</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Matemáticas para las Finanzas ► Contabilidad General ► Microeconomía ► Estadística I ► English III 	<p>04</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Gestión Financiera I ► Contabilidad de Costos ► Metodología de la Investigación ► Estadística II ► English IV
		<p>05</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Gestión Financiera II ► Contabilidad Avanzada ► Ética y Ciudadanía ► Taller de Herramientas Financieras ► Investigación y Análisis de Mercados ► English V 	<p>06</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Mercados Financieros ► Contabilidad de Gestión ► Gestión de Empresas ► Derecho Corporativo ► English VI: RREL
<p>07</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Mercado de Capitales ► Banca de Negocios ► International Finance ► Gerencia de Capital Humano ► Gerencia de Marketing 	<p>08</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Macroeconomía y Negocios ► Valoración de Empresas ► Evaluación de Proyectos ► Tópicos de Finanzas ► Electivo 1 	<p>09</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Derivados Financieros ► Riesgos Financieros ► Proyecto Integrador ► Liderazgo Organizacional ► Electivo 2 	<p>10</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Dirección Financiera ► Metodología de la Investigación ► Gestión de Portafolios de Inversión ► Electivo 3 ► Electivo 4

MENCIONES DE CARRERA

Marketing

Cursos de la mención

- Desarrollo y Gerencia de Producto
- Publicidad y Promoción
- Canales de Distribución en Marketing
- Política de Precios y Rentabilidad

International Business

Cursos de la mención

- International Trade I: Imports and Exports
- International Trade II: Logistics
- Investigación de Mercados Internacionales
- Marketing Global

MENCIONES GENERALES

Investigación

Cursos de la mención

- Metodología de la Investigación
- Diseño y Validación de Instrumentos de Evaluación
- Análisis e Interpretación de Datos
- Redacción de Informes de Investigación

Responsabilidad Social

Cursos de la mención

- Fundamentos del Desarrollo Sostenible
- Gestión de la Responsabilidad Social
- Diseño y Evaluación de Proyectos de Responsabilidad Social
- Responsabilidad Social y Políticas Públicas

Emprendimiento

Cursos de la mención

- Oportunidades de Negocio
- Plan de Negocio
- Incubación I
- Incubación II