

# CARRERA DE COMUNICACIONES

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

## MALLA CURRICULAR

Tipo de curso: ● General ● Carrera ● Inglés ● Gestión

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desarrollo Humano</li> <li>● English I</li> <li>● Fundamentos de Matemática</li> <li>● Introducción a las Comunicaciones</li> <li>● Lenguaje I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Administración para los Negocios</li> <li>● English II</li> <li>● Estadística General</li> <li>● Lenguaje II</li> <li>● Taller de Comunicación Visual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comunicación Escrita I</li> <li>● English III</li> <li>● Historia de la Comunicación</li> <li>● Marketing</li> <li>● Metodología de la Investigación</li> <li>● Realidad Nacional y Globalización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comunicación Escrita II</li> <li>● English IV</li> <li>● Principios de Economía</li> <li>● Sociedad, Estado y Empresa</li> <li>● Teoría de la Comunicación</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● English V</li> <li>● Ética y Ciudadanía</li> <li>● Fotografía</li> <li>● Fundamentos de las Finanzas</li> <li>● Fundamentos del Periodismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comunicación Audiovisual</li> <li>● Comunicación Digital</li> <li>● Comunicación Empresarial</li> <li>● English VI: RREL</li> <li>● Fundamentos de la Publicidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comunicación Gráfica</li> <li>● Comunicación Intercultural</li> <li>● Psicología de la Comunicación</li> <li>● Electivo 1</li> <li>● Electivo 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Investigación de Públicos</li> <li>● Sociología de la Comunicación</li> <li>● Taller de Radio</li> <li>● Electivo 3</li> <li>● Electivo 4</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comunicación y Globalización</li> <li>● Investigación en Comunicación I</li> <li>● Semiótica</li> <li>● Electivo 5</li> <li>● Electivo 6</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comunicación Política</li> <li>● Ética y Comunicación</li> <li>● Investigación en Comunicación II</li> <li>● Electivo 7</li> <li>● Electivo 8</li> </ul>		

## MENCIONES DE CARRERA

<p><b>Comunicación Empresarial Cursos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Reputación Corporativa</li> <li>● Organización de Eventos</li> <li>● Comunicación de Crisis</li> <li>● Estrategias de Comunicación Empresarial</li> </ul>	<p><b>Periodismo Cursos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Redacción Periodística I</li> <li>● Redacción Periodística II</li> <li>● Periodismo Audiovisual</li> <li>● Periodismo Digital</li> </ul>	<p><b>Publicidad Cursos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Creatividad Publicitaria</li> <li>● Medios Publicitarios</li> <li>● Planeamiento y Gestión de Cuentas</li> <li>● Campañas Integrales</li> </ul>	<p><b>Comunicación Audiovisual Cursos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Guión</li> <li>● Edición Audiovisual</li> <li>● Producción y Realización Audiovisual I</li> <li>● Producción y Realización Audiovisual II</li> </ul>	<p><b>Comunicación Digital Cursos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestión de Comunidades Digitales</li> <li>● Posicionamiento Digital</li> <li>● Marketing Transmedia</li> <li>● Proyecto Transmedia</li> </ul>
--	---	--	---	--