

CARRERA DE MARKETING

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

✓ MALLA CURRICULAR

Tipo de curso: ● General ● Carrera ● Inglés ● Gestión

<ul style="list-style-type: none"> ● Administración para los Negocios ● Desarrollo Humano ● English I ● Lenguaje I ● Matemática 	<ul style="list-style-type: none"> ● Estadística I ● English II ● Lenguaje II ● Marketing ● Realidad Nacional y Globalización 	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis del Comportamiento del Consumidor ● English III ● Economía General ● Estadística II ● Ética y Ciudadanía 	<ul style="list-style-type: none"> ● Contabilidad General ● English IV ● Gerencia de Marketing ● Gestión de Empresas ● Metodología de la Investigación
<ul style="list-style-type: none"> ● Contabilidad de Costos ● English V ● Informática para los Negocios ● Investigación y Análisis de Mercado ● Macroeconomía y Negocios 	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo y Gerencia de Producto ● English VI: RREL ● Diseño Digital I ● Investigación y Análisis de Mercados Avanzada ● Marketing y Operaciones de Servicios ● Matemática para las Finanzas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Canales y Distribución en Marketing ● Finanzas Empresariales ● Marketing Global ● Marketing Industrial y B2B ● Publicidad y Promoción 	<ul style="list-style-type: none"> ● E-Marketing for Business ● Evaluación de Proyectos ● Gerencia Comercial ● Marketing Estratégico ● Marketing Relacional y CRM ● Política de Precios y Rentabilidad
<ul style="list-style-type: none"> ● Marketing Engineering ● Proyecto Integrador ● Retailing and Trade Marketing ● Electivo 1 ● Electivo 2 	<ul style="list-style-type: none"> ● Planeamiento y Dirección de Marketing ● Seminario de Trabajo de Investigación ● Electivo 3 ● Electivo 4 ● Electivo 5 		

MENCIONES DE CARRERA

<p>Finanzas Cursos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Banca de Negocios ● Mercado de Capitales ● Derivados Financieros ● Riesgos Financieros 	<p>Gestión de la Innovación Cursos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Expedición a la Innovación ● Proyecto de Innovación Tecnológica ● Comunicación Estratégica de la Innovación ● Gestión de Tecnologías Innovadoras en Procesos de Cambios 	<p>Negocios Internacionales Cursos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● International Business ● Investigación de Mercados Internacionales ● International Trade I: Imports and Exports ● International Trade II: Logistics 	<p>Recursos Humanos Cursos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Estrategias y Capacidades para la Gestión del Talento ● Atracción e Identificación del Talento ● Comportamiento y Clima Organizacional ● Evaluación de Desempeño por Indicadores de Gestión
---	--	--	--