

**CONCURSO  
DE CORTOMETRAJES**

# **HISTORIAS PARA CAMBIAR EL MUNDO**

Para alumnos de  
4.º y 5.º de secundaria



# CONCURSO DE CORTOMETRAJES HISTORIAS PARA CAMBIAR EL MUNDO

## BASES DEL CONCURSO

### I. DESCRIPCIÓN

Bienvenido al concurso de cortometrajes para alumnos de 4.º y 5.º de secundaria, organizado por la carrera de Comunicaciones de la USIL.

Esta competencia promueve, mediante la elaboración de videos de hasta 2 minutos y medio de duración, el compromiso social de los participantes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

El concurso consiste en elaborar, mediante la producción audiovisual, escenas cotidianas o ficticias que muestren alguna faceta de cinco ODS y que nos ayuden a determinar cómo contribuimos para que se cumplan.

### II. ANÁLISIS Y ENTORNO

Durante mayo, los estudiantes participarán en tres talleres en los que se les explicará la temática del concurso, qué ODS serán evaluados, y se les brindarán algunos consejos sobre el tema audiovisual para que puedan elaborar sus videos de la mejor manera. Culminados los talleres, los concursantes tendrán dos semanas y media para presentar sus trabajos, vía WeTransfer, al correo que se creará para recibirlos. Deberán colocar en el asunto sus nombres y apellidos, el nombre del corto y el de su colegio. Por ejemplo:

Pedro Gutiérrez–vida–colegio PRG.

**Los cinco ejes temáticos del concurso son:**

1. Poner fin a la pobreza
2. Buena salud
3. Educación de calidad

4. Igualdad de género y empoderamiento de la mujer

5. Cambio climático

### III. INSCRIPCIÓN

La inscripción es gratuita y podrán participar hasta 2 alumnos por institución educativa. Cabe destacar que cada participación es individual.

### IV. FECHAS

- Límite de inscripciones: 14 de mayo.
- Talleres:
  - **Temática del concurso**  
18 de mayo
  - **Planos, tips, conceptualizar idea**  
21 de mayo
  - **Edición**  
28 de mayo
- Recepción de trabajos: 16 de junio.
- Ronda 1 de evaluación:  
Del 18 de junio al 2 de julio. Se seleccionarán a 20 finalistas.
- Ronda 2 de evaluación:  
Del 5 al 12 de julio. Un jurado top seleccionará a los tres primeros lugares.
- Premiación: 14 de julio.

### IMPORTANTE:

- Puntualidad de entrega por parte de los participantes.
- Se recibirán los trabajos hasta las 11:00 p. m. del 16 de junio.

### V. JUECES Y CRITERIO DE EVALUACIÓN

Tendremos jurados distintos en las dos etapas del concurso.

- La ronda 1 estará a cargo de un **jurado USIL**, con docentes especialistas de la carrera de Comunicaciones y uno de la Dirección de Sostenibilidad de nuestra universidad. Revisarán, aproximadamente, 100 cortos y seleccionarán a 20 finalistas.

- La ronda 2 contará con **jurado top**, en el que figuran el periodista Augusto Thorndike, Christian Sánchez, por parte de la ONU, y un representante de una agencia de comunicaciones reconocida. Seleccionaran a los tres primeros lugares.

Se evaluará de la siguiente manera:

- o Análisis del entorno escogido (5 puntos)
- o Edición y sonorización (5 puntos)
- o Uso de planos (5 puntos)
- o Desenvolvimiento del actor/actriz principal (5 puntos)

## VI. FORMATO DE PRESENTACIÓN DE LOS VIDEOS

El cortometraje no debe superar los 2 minutos y medio, incluidos todos los elementos que lo conforman (título, créditos, etc.). La historia puede ser narrada con o sin sonido, con imagen real o de animación, a color o en blanco y negro.

### Importante

Cada persona inscrita en el concurso es responsable de todo el contenido de su cortometraje. Es necesario recordar que las plataformas de vídeos (Youtube y Facebook) en las que se colgarán los cortometrajes ganadores detectan si la música utilizada tiene derechos de autor. Es por eso que recomendamos trabajar con música e imágenes propias para evitar contratiempos.

## VII. PREMIOS

- **Primer puesto:** una cámara digital Sony, la publicación del corto en la programación del canal USIL TV y un certificado de participación.
- **Segundo puesto:** una tablet Huawei, la publicación del corto en la programación del canal USIL TV y un certificado de participación.
- **Tercer puesto:** merchandising y un certificado de participación.

